

3. Moselkongreß

Unsere Marke ist Qualität am 24.03.2009



3. Moselkongreß 2009 am Dienstag, 24. März 2009 im Kloster Machern

Schritt für Schritt entwickelt sich die Regionalinitiative Mosel weiter und die Trägerorganisationen und ihre Akteure sind kräftig dabei, das wichtigste Projekt, die "Dachmarke MOSEL WeinKulturLand", inhaltlich zu gestalten und mit Leben zu füllen.



Albrecht Ehses, IHK Trier Geschäftsführer Wein&Tourismus; Landrätin Läsch-Weber, Vorsitzende der Regionalinitiative; Arne Rössel, Hauptgeschäftsführer der IHK Trier; Sabine Winkhaus-Robert, Geschäftsführerin Mosellandtouristik GmbH

In den vergangenen Monaten wurde intensiv an einem Konzept für die Marke „Qualitätsgastgeber MOSEL WeinKulturLand“ gearbeitet und ein Kriterienkatalog für qualitätsorientierte Weingüter sowie Hotellerie- und Gastronomiebetriebe erstellt.



Qualitätsbetriebe MOSEL

Gleichzeitig entstand ein Zertifizierungskonzept für Tourist-Informationen im Moselland mit dem Ziel einer Weiterentwicklung und Steigerung der Beratungs- und Dienstleistungsqualität zu einer standardisierten „Moselländischen Beratungsqualität“.



Zertifizierte Tourist-Informationen

Großes Interesse und begeistertes Publikum



Impulsreferat – „Dachmarken und Qualitätskonzepte: Ein Mehrwert für die Regionen und die Betrieben



Gastredner Dr. Hermann Kolesch, Leiter der Abteilung Strukturentwicklung, Bayerische Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau